

ZECH GROUP

Zukunft zusammen schaffen.

VORBERICHT NACHHALTIGKEIT 2022

01 Präambel

Als mittelständisches, international tätiges Familienunternehmen blickt die Zech Group SE auf 100 Jahre Erfahrung zurück. Mit ihrem Ursprung in der Baubranche, konzentriert sich die Zech Group SE mittlerweile auf die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Immobilie und agiert dabei in drei operativen Geschäftsbereichen – Building, Real Estate und Hotel.

Die Beteiligungs- und Tochterunternehmen der Geschäftsbereiche prägen mit ihren vielfältigen Projekten die Stadtbilder von Metropolregionen, wie z.B. Berlin, Düsseldorf/Köln/Bonn, Frankfurt am Main, Hamburg, München, Stuttgart, Leipzig und Wien. Darüber hinaus engagiert sich die Unternehmensgruppe in modernen Umwelttechnologien und setzt damit ein Zeichen für nachhaltige Flächen- und Stadtentwicklung.

Als strategische Management-Holding koordiniert die Muttergesellschaft die Arbeit der drei Geschäftsbereiche, entwickelt die Gesamtstrategie und formuliert die globalen Ziele für die Weiterentwicklung der gesamten Unternehmensgruppe.

Entsprechend dem Selbstverständnis und dem Kaufmannsgebaren ordentlicher Unternehmer sind die Werte Verantwortung, Respekt und Transparenz tief in der DNA der Gruppe verankert. Jegliches Handeln orientiert sich daran ebenso wie die strategische Ausrichtung der Gruppe als Ganzes.

In der Unternehmenshistorie hat sich das Familienunternehmen stets in Anlehnung an die sich wandelnden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiterentwickelt. Dieser guten Tradition entsprechend, nimmt sich die Gruppe nun auch des Bereichs der Nachhaltigkeitsentwicklung an.

Der Vorstand bekräftigt mit diesem Vorbericht sein verbindliches Engagement für die Nachhaltigkeitsentwicklung der Unternehmensgruppe. Dies beinhaltet Themen für die Berichterstattung, das allgemeine soziale und ökologische Engagement und die Prüfung zukunftsfähiger Geschäftsoportunitäten.



Zukunft zusammen schaffen.

Inhalt

01 PRÄAMBEL	2
02 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	6
1. Ziele und Strategie der Unternehmensgruppe	6
2. Ansatz Nachhaltigkeitsentwicklung	6
3. Vision, Mission, Claim	10
4. Strategie der Nachhaltigkeitsentwicklung	12
5. Roadmap zum Nachhaltigkeitsbericht	14
03 WESENTLICHKEITSANALYSE	15
6. Die Zech Group SE im Kontext	15
7. Anspruchsgruppen	15
8. Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen der Zech Group SE	16
04 ZIELE	20
05 STATUS QUO	23
Ressourcenverbrauch und Treibhausgasemissionen	23
Wertekanon, Handlungsmaximen und Transparenz in der Unternehmensführung	24
Chancengleichheit	26
Ausbildung und Qualifizierung	28
Gesundheit und Sicherheit	29
Gesellschaft und Gemeinschaft	30
06 ZUKUNFT ZUSAMMEN SCHAFFEN	32
Impressum	33

02 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

1. ZIELE UND STRATEGIE DER UNTERNEHMENSGRUPPE

Übergeordnetes strategisches Ziel des unternehmerischen Handelns der Zech Group SE ist ein nachhaltiges, organisches Wachstum entlang des bestehenden Geschäftsmodells und gleichzeitig der Ausbau der Ertragsbasis. Wir beobachten die Märkte genau und arbeiten daran, jederzeit Opportunitäten zu entwickeln. Dies bildet die Grundlage für unsere operativen und strategischen Entscheidungen im Vorstand, aber in auch allen anderen Einheiten in der Gruppe.

Nachhaltiges Wirtschaften ist für uns somit nicht nur ein notwendiges Erfordernis, sondern Basis des Erfolgs und der Zukunftsfähigkeit unserer Unternehmensgruppe. Um den Unternehmenserfolg fortzuführen, den Erhalt der Umwelt für die nächsten Generationen sicherzustellen und die regulatorischen Anforderungen zu erfüllen, erweitert der Vorstand die Tätigkeiten der Unternehmensgruppe um die Abteilung der Nachhaltigkeitsentwicklung.

Nachhaltiges Wachstum = Wachstum in Nachhaltigkeit

2. ANSATZ NACHHALTIGKEITSENTWICKLUNG

Es ist das Ansinnen der Zech Group SE, eine verantwortungsvolle Nachhaltigkeitsentwicklung zu gestalten, die sowohl die Auswirkungen unseres Geschäftsmodells auf unsere Anspruchsgruppen entlang der Wertschöpfungskette als auch deren Anspruchsauswirkungen auf unsere Unternehmensgruppe berücksichtigt. Unser Anspruch ist es stets, die Bedürfnisse von Umwelt, Menschen, Unternehmen und Gesellschaft bei unserem wirtschaftlichen Handeln zu berücksichtigen.

Das Tätigkeitsfeld der Zech Group SE umfasst den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie. Diese unternehmenseigene Wertschöpfungskette wird flankiert durch die jeweiligen Wertschöpfungsketten in den Lebenszyklusphasen.

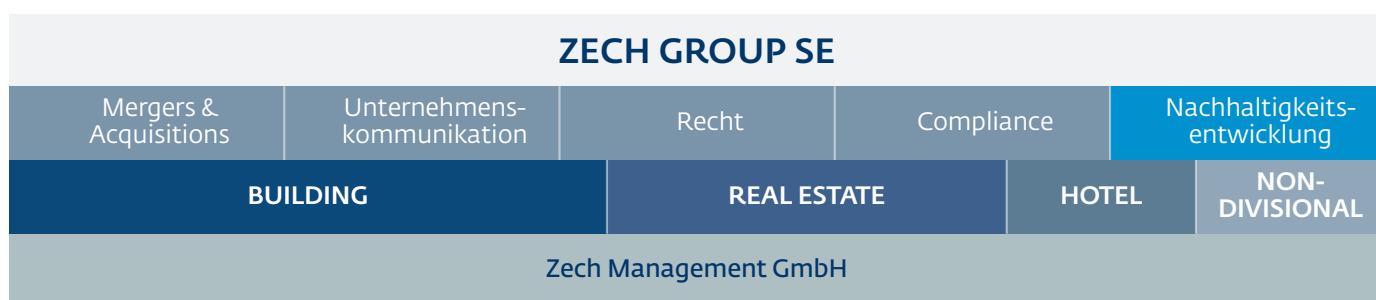


Tätigkeitsfelder der Zech Group SE

Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeitsthemen wie beispielsweise die Hotspots für THG-Emissionen entlang unserer Wertschöpfungsketten zu identifizieren und gemeinsam mit unseren Partnern nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Die Standards für eine gesunde und faire Unternehmensführung sowie die Berücksichtigung sozialer Kriterien werden über unseren Code of Conduct gesetzt und sukzessiv erweitert.

Ein wesentliches Ziel ist es, Harmonie zwischen der Nachhaltigkeitsentwicklung und den Werten sowie der Strategie der Zech Group SE herzustellen. Nur so lassen sich der wirtschaftliche Erfolg und die Standards unseres täglichen Handelns erhalten. Dies bildet die Grundlage für unsere Nachhaltigkeitsstrategie.

Einzelmaßnahmen in der Produktentwicklung oder in verschiedenen Handlungsfeldern der Unternehmensgruppe haben bislang die Nachhaltigkeitsentwicklung verkörpert. Diese Aktivitäten wurden nun in die grundsätzliche Nachhaltigkeitsstrategie für die gesamte Unternehmensgruppe eingebettet. Als zentrale Konzernfunktion wurde hierfür im Jahr 2022 eine neue Stabsfunktion mit direkter Anbindung an den Vorstand geschaffen, die im direkten Austausch mit den verschiedenen Unternehmen der Gruppe und den Zentralfunktionen die Nachhaltigkeitsentwicklung koordiniert. Teil der Strategie ist es auch, die Unternehmenskommunikation zum Thema Nachhaltigkeit zu stärken und kontinuierlich transparent über unsere Aktivitäten zu berichten.



Struktur der Zech Group SE

Die Stabsfunktion Nachhaltigkeitsentwicklung hat zum Ziel, für die Gruppe eine Plattform zu sein, die

1. alle Nachhaltigkeitsentwicklungen der Gruppe greifbar und sichtbar macht (Report),
2. alle Akteure der Gruppe zum Themenbereich Nachhaltigkeitsentwicklung zusammen und in den Austausch bringt (Kommunikation),
3. Stakeholder der Gruppe mit externen Experten, Unternehmen und Forschungseinheiten zusammenbringt (Business Development),

um gemeinschaftlich

- den Impact der Gruppe sichtbar zu machen,
- die Mitarbeitenden und Unternehmen der Gruppe für neue Geschäftsoportunitäten zu begeistern und
- die Teams bei der Entwicklung neuer Produkte durch Vernetzung und Inhalte zu unterstützen.

Die Stabsfunktion Nachhaltigkeitsentwicklung steht in direktem und kontinuierlichem Austausch mit dem Vorstand. Ferner wurde ein Beirat der Nachhaltigkeitsentwicklung ins Leben gerufen, der aus geschäftsführenden Vertretern aller Geschäftsbereiche besteht, um so die Vernetzung der Nachhaltigkeitsentwicklung über alle Geschäftsbereiche und Sparten hinweg zu stärken und die Umsetzung der operativen Nachhaltigkeitsthemen durch die jeweils verantwortlichen Personen in die operativen Einheiten tragen zu können.

3. VISION, MISSION, CLAIM

Die strategische Ausrichtung der Nachhaltigkeitsaktivitäten der Unternehmensgruppe richtet sich nach dem folgenden Leitbild.

Die Vision

Bei Zech glauben wir an die Kraft der Gruppe. In einer sich wandelnden Welt braucht es Transformation, Innovation und Messbarkeit, um Umwelt, Gesellschaft und Unternehmertum zu erhalten. Gemeinsam entwickeln wir mit unseren Kunden Lösungen, die gesundes Wachstum ermöglichen und lebenswerte Räume schaffen. Dabei sind wir erster Ansprechpartner für nachhaltige Produkte in allen Lebenszyklusphasen einer Immobilie.

Als Dienstleister rund um die Immobilie wissen wir um die Stärke der Vielfalt und Interdisziplinarität unserer Gruppe. Daher wissen wir auch, dass die Nachhaltigkeitsentwicklung nur aus den operativen Unternehmensebenen heraus die entscheidende Dynamik entwickeln kann. Vor diesem Hintergrund bündeln wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten unter dem Claim „Zukunft zusammen schaffen“.

Zukunft zusammen schaffen.



ZECH GROUP

Dabei haben wir unsere Mission für die Nachhaltigkeitsentwicklung hinsichtlich der ESG-Kriterien definiert und zu den Unternehmenswerten „Verantwortung“, „Respekt“ und „Transparenz“ in Beziehung gesetzt.

Die Mission



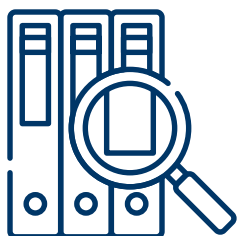
Ökologische Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und künftige Generationen. Bis 2035 werden wir CO₂-neutrale Gebäude anbieten und bis 2045 als Unternehmensgruppe CO₂-neutral sein.



Respektvolles Miteinander

Wir respektieren unsere Mitarbeitenden und ihre Familien. Für sie schaffen wir eine nachweislich sichere und faire Arbeitswelt.



Transparentes Unternehmertum

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. In all unserem Handeln berücksichtigen wir transparent die Maßstäbe unseres Code of Conduct.

4. STRATEGIE DER NACHHALTIGKEITSENTWICKLUNG

Umgesetzt wird diese Mission in einer Nachhaltigkeitsstrategie auf Ebene der Zech Group SE. Analog zur Struktur der Unternehmensgruppe und der finanziellen Berichterstattung im Geschäftsbericht wird auch die Nachhaltigkeitsentwicklung strukturiert. Es erfolgt eine separate Betrachtung für alle Geschäftsbereiche. Bei Bedarf erfolgt in den Geschäftsbereichen Building und Real Estate eine Untergliederung bis auf Ebene der Sparten. Die Zech Management GmbH und die Zech Group SE als Muttergesellschaft sind dem Geschäftsbereich „Non-Divisional“ zugeordnet und werden dementsprechend auch separat in die Nachhaltigkeitsentwicklung integriert.



Detaillierte Struktur der Zech Group SE

Ziel der konsolidierten Nachhaltigkeitsstrategie auf Ebene der Zech Group SE ist die Entwicklung von Nachhaltigkeitskriterien auf drei Handlungsebenen. Zum einen sollen Ziele und Maßnahmen mit zugehörigen sogenannten Key Performance Indicators (KPIs) entwickelt werden, die auf die gesamte Unternehmensgruppe anwendbar sind (Ebene 1). Zum anderen sollen für die Geschäftsbereiche spezifische Ziele, Maßnahmen und KPIs identifiziert werden, die die branchenspezifischen Themen adressieren und für alle operativen Gesellschaften in dem jeweiligen Geschäftsbereich (Ebene 2) gültig sind. Darüber hinaus sollen die operativen Gesellschaften angeregt werden, individuelle Ziele, Maßnahmen und KPIs zu entwickeln, um besondere Fokusthemen der einzelnen autark agierenden operativen Gesellschaften zu berücksichtigen (Ebene 3).

Es erfolgt zudem eine Differenzierung in die Unternehmensebene und die Produktebene. Auf der Unternehmensebene werden Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den Bereichen ökologische Verantwortung, respektvolles Miteinander und transparentes Unternehmertum entwickelt. Auf Produktebene liegen darüber hinaus die Schwerpunkte auf ökologischer Verantwortung, höchsten Anforderungen an Qualität und Sicherheit sowie transparenten Wertschöpfungsketten.

NACHHALTIGKEITSENTWICKLUNG BEI DER ZECH GROUP SE		
UNTERNEHMENSEBENE		PRODUKTEBENE
Ökologische Verantwortung	Respektvolles Miteinander	Transparente Geschäftsführung

Struktur der Nachhaltigkeitsentwicklung

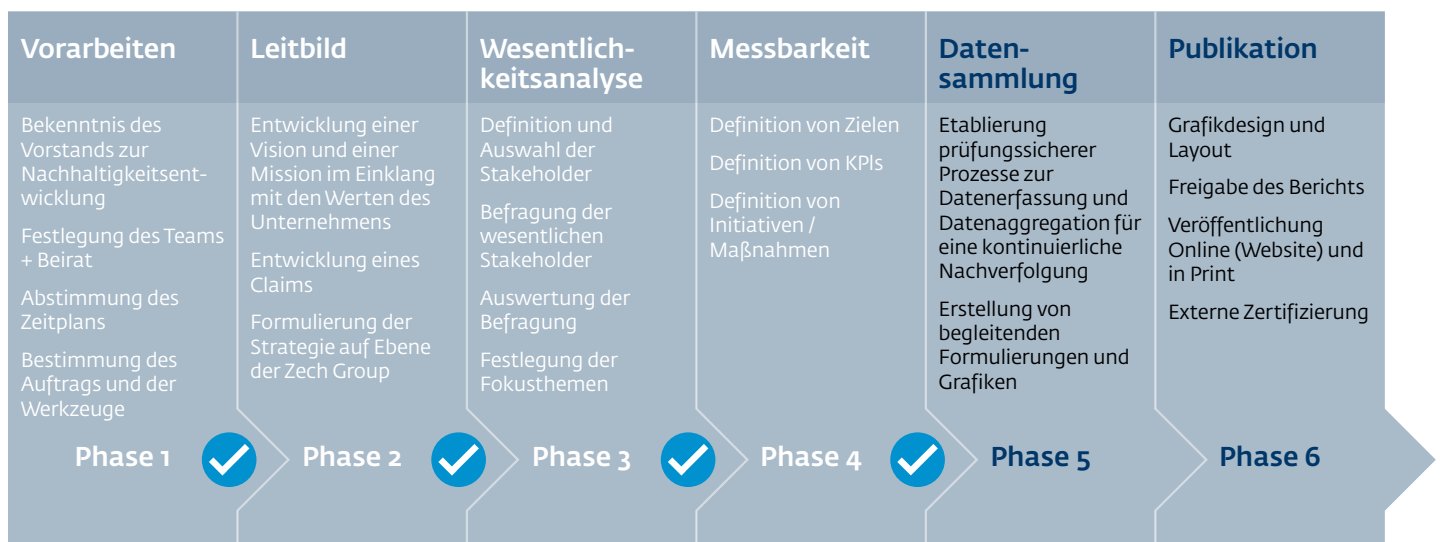
Als Leitplanken und Zielrichtung für die Entwicklung dieser Aktivitäten dienen jeweils die Vision und die Mission der Nachhaltigkeitsentwicklung sowie die übergeordnete Strategie auf Ebene der Zech Group SE.

Umgesetzt werden die Ziele über Maßnahmen, die sich in drei Handlungsfelder einordnen lassen: Prozesse, Materialien und Verhalten.



5. Roadmap zum Nachhaltigkeitsbericht

Die Roadmap zeigt den gegenwärtigen Stand innerhalb des Prozesses, der sich in sechs Phasen gliedert.



Aktueller Stand der Aktivitäten

03 WESENTLICHKEITSANALYSE

6. DIE ZECH GROUP SE IM KONTEXT

Die Zech Group SE gliedert sich in die Geschäftsbereiche Building, Real Estate, Hotel und Non-Divisional und ist vor dem Hintergrund der angebotenen Dienstleistungen rund um die Immobilie dem Gebäudesektor zuzuordnen. 95 % der Leistung werden im Inland und 5 % im Ausland erbracht. Die Zech Group SE versteht sich somit als primär in Deutschland tätiges mittelständisches Unternehmen.

7. ANSPRUCHSGRUPPEN

Intern

In ihrer Gesamtheit haben die internen Anspruchsgruppen der Zech Group SE jeweils einen hohen Einfluss aufeinander. Die Mitarbeitenden sind der Motor des Erfolges der Unternehmensgruppe. Vor diesem Hintergrund hat die Zech Group SE ein großes Interesse daran, Maßnahmen zur Zufriedenheit aller Mitarbeitenden zu ergreifen.

Extern

Die externen Anspruchsgruppen der Zech Group SE sind dem umfassenden Leistungsspektrum entsprechend vielfältig und gliedern sich wie folgt:

- Kunden
- Joint Venture Partner
- Finanzinstitute
- Versicherer
- Bund und Länder
- Behörden
- Kommunen
- Bewerber und Bewerberinnen
- Gesellschaft
- Lieferanten, Dienstleister, Nachunternehmer
- Verbände und NGOs
- Medien
- Wissenschaft
- Anrainer

8. WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN DER ZECH GROUP SE

Die zu betrachtenden Nachhaltigkeitsthemen der Zech Group SE können unter den drei allgemein gültigen Bereichen der Nachhaltigkeit subsumiert werden: Ökologie, Soziales und Unternehmensführung.

Ökologische Verantwortung

- Bodenverschmutzung
- Wasserverschmutzung
- Luftverschmutzung
- Biodiversität
- Wasserverbrauch
- Energieverbrauch
- Treibhausgasemissionen
- Ressourcennutzung
- Abfall

Respektvolles Miteinander

- Produktsicherheit und Qualität
- Gesundheit und Sicherheit
- Ausbildung und Qualifizierung
- Arbeitsbedingungen
- Chancengleichheit
- Diversität
- Gemeinschaftsbeziehungen
- Datenschutz

Transparentes Unternehmertum

- Geschäftsethik
- Transparenz
- Risikomanagement
- Lieferkette
- Audit- und Kontrollprozesse

Inside-Out-Perspektive

Die wesentlichen Themen werden im Folgenden mit positiven und negativen Auswirkungen erläutert. Es wird somit dargelegt, welche Aspekte der Nachhaltigkeit durch die Geschäftstätigkeit beeinflusst werden und welche Bedeutung die Themen für die Unternehmensstrategie haben.

Ökologische Verantwortung

Die Wesentlichkeitsanalyse zeigt auf, dass Treibhausgasemissionen, Ressourcennutzung, Abfall und Luftverschmutzung in den Handlungsfeldern der Unternehmen der Zech Group SE einerseits wesentliche Aspekte im Bereich der ökologischen Verantwortung für die Stakeholder der Unternehmensgruppe sind und andererseits eine hohe Relevanz für die Erfüllung der Unternehmensstrategie haben. Folglich sind diese Themen elementar für die Nachhaltigkeitsentwicklung.

Treibhausgasemissionen

Wesentlicher Treiber der Erderwärmung sind die klimaschädlichen gasförmigen Emissionen, die seit Beginn der Industrialisierung einen exponentiellen Anstieg in der Atmosphäre verzeichnen. Der Gebäudesektor (Betrieb) hatte dabei im Jahr 2020 einen Anteil von 16 Prozent an den Gesamtemissionen in Deutschland. Integriert man auch die Herstellung von Gebäuden, liegt der Anteil sogar bei ca. 40 %.

Das 2015 beschlossene Übereinkommen von Paris ist die erste rechtsverbindliche weltweite Klimaschutzvereinbarung und postuliert das Ziel, den Temperaturanstieg der Erde auf 1,5° C gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen. Die Reduktion klimaschädlicher gasförmiger Emissionen ist auch wesentlich für die Zech Group SE, um einen wesentlichen Beitrag leisten zu können für die Erreichung des nationalen Ziels, die Emissionen des Gebäudesektors (Betrieb) bis 2030 auf 67 Millionen Tonnen CO₂ zu senken und bis 2045 Treibhausgasneutralität zu erreichen. Das Ziel, bis zum Jahr 2045 eine CO₂-Neutralität auf Gruppenebene zu erlangen sowie bis zum Jahr 2035 CO₂-neutrale Gebäude

anbieten zu können, wurde entsprechend in der Mission der Nachhaltigkeitsentwicklung der Unternehmensgruppe verankert. Im Zuge der Nachhaltigkeitsentwicklung wird damit einhergehend eine Dekarbonisierungsstrategie für die Zech Group SE entwickelt sowie die Entwicklung CO₂-neutraler Gebäude auf diversen operativen Ebenen vorangetrieben.

Ressourcennutzung und Abfall

Das Bauwesen hat einen erheblichen Einfluss auf den Rohstoffeinsatz und somit auch auf den Ressourcenverbrauch. In Deutschland werden mit jährlich 517 Millionen Tonnen 90 Prozent des inländischen mineralischen Rohstoffabbaus in Gebäuden verbaut (Destatis 2017). Die Bauwirtschaft hat zudem mit einem Anteil von 55 % am bundesweiten Abfallaufkommen sowie dem Anteil von der Verwendung sekundärer Rohstoffe von 12,7 % ein großes Potential, die bisherige Ressourcennutzung zu minimieren und eine Kreislaufwirtschaft zu stärken. Insbesondere die Vermeidung von Verbundbaustoffen und der Einsatz kreislauffähiger Produkte können einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des Abfallaufkommens und der Verwendung von Primärrohstoffen leisten.

Respektvolles Miteinander

Im zweiten Quartal 2022 gab es gemäß dem Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung in Deutschland insgesamt 1,9 Millionen offene Stellen, so viele wie noch nie seit Beginn dieser Erhebung. Die Kombination aus demografischem Wandel und einer sinkenden Arbeitslosigkeit intensiviert den Fachkräftebedarf, von dem auch die Bauindustrie betroffen ist.

Es ist demnach entscheidend für die Zech Group SE, aktiv dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, um mit einer starken Fachkräftebasis auch künftig einen verlässlichen Umsatz und das angestrebte Wachstum zu erreichen. Studien zeigen, dass sich ein transparentes Engagement im Bereich der Nachhaltigkeitsentwicklung in einem Unternehmen positiv auf die Fachkräftebindung und -entwicklung auswirkt. Laut allgemeiner

Umfragen von unabhängigen Jobbörsen ist es im Schnitt drei von vier Mitarbeitenden in unterschiedlichsten Unternehmen wichtig, dass dem Thema Nachhaltigkeit durch den Arbeitgeber ein hoher Stellenwert beigemessen wird.

Im Bereich Soziales sind die Nachhaltigkeitsthemen Produktsicherheit und Qualität, Gesundheit und Sicherheit sowie Ausbildung und Qualifizierung der Mitarbeitenden wesentlich für die Zech Group SE. Diese Themen stehen somit sowohl im Fokus der Unternehmensstrategie als auch der Nachhaltigkeitsentwicklung.

Transparentes Unternehmertum

Im Bereich Unternehmensführung liegt der Schwerpunkt auf den wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen Geschäftsethik und Transparenz, Risikomanagement sowie Audit und Kontrollprozesse. Diese Themen sind sowohl in der Unternehmensstrategie als auch in der Nachhaltigkeitsentwicklung der Zech Group SE verankert.

So folgen wir den Prinzipien und Werten unseres Code of Conduct, die die Grundlage unserer Entscheidungen und unseres Verhaltens im beruflichen und geschäftlichen Umfeld bilden. Diese Werte sind: Aufrichtigkeit, Integrität und Transparenz, Respekt und Verantwortung sowie wirtschaftlicher Erfolg und Innovation. Diese Werte legen wir auch als Maßstab bei unseren Partnern entlang unserer Wertschöpfungsketten an und können so unseren Kunden verlässliche Produkte anbieten. Indem unsere Prozesse durch ein Risikomanagement mit entsprechenden Audits und Kontrollen begleitet werden, können Risiken für uns und unsere Partner frühzeitig identifiziert und gemanagt werden.

Outside-In-Perspektive

Durch eine digitale Umfrage sowie Experteninterviews mit wesentlichen Stakeholdern wurde die Outside-In-Perspektive beleuchtet und festgehalten. Anschließend wurden die Ergebnisse mit der Inside-Out-Perspektive in Beziehung gesetzt. Das Ergebnis dient als Grundlage für die Erarbeitung unseres Ziele- und Maßnahmenkatalogs.

04 ZIELE

Die Gruppe hat sich klare Ziele gesetzt, um systematisch die Erreichung des Leitbildes und der Mission umzusetzen. Die dazugehörigen Maßnahmen sind eng mit den operativen Prozessen verknüpft.



VERANTWORTUNG

Ökologische Verantwortung: Wir übernehmen **Verantwortung** für unsere Umwelt und künftige Generationen. Bis 2035 werden wir CO₂-neutrale Gebäude anbieten und bis 2045 als Unternehmensgruppe CO₂-neutral sein.

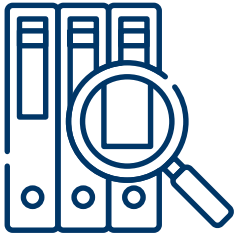
THEMA	ZIEL	KPI	ZEITRAHMEN	STATUS
THG-Emissionen	Als Unternehmen sind wir im Jahr 2045 CO ₂ -neutral.	t CO ₂ e	ab 2023	<i>in Planung</i>
	Wir etablieren Prozesse, um eine Ökobilanzierung für unsere Produkte in jeder Lebenszyklusphase durchführen zu können.	ja/nein	Start Schulungen 2023 Aufbau Datenbank bis Ende 2023	<i>in Vorbereitung</i>
Nachhaltige Baustelle	Unsere Baustellen sind nachhaltige Baustellen gem. DGNB-Kriterien.	%	ab 2023 für Pilot-Neubauprojekte ab Mitte 2023/2024 für alle NB-Projekte	<i>in Vorbereitung/ Pilotphase</i>
Nachhaltige Projektentwicklung	Bis 2035 bieten wir CO ₂ -neutrale Gebäude an.	ja/nein		<i>in Planung</i>
Abfall	Unsere Baustellen haben ein Entsorgungsmanagement gem. DGNB.	%	ab 2023 für Pilot-Neubauprojekte, ab Mitte 2023/2024 für alle NB-Projekte	<i>in Planung</i>
Ressourcennutzung	Entwicklung einer Plattform ZECH Second-Use zur Förderung der Kreislaufwirtschaft.	ja/nein	2021	<i>abgeschlossen</i>



RESPEKT

Respektvolles Miteinander: Wir **respektieren** unsere Mitarbeitenden und ihre Familien. Für sie schaffen wir eine nachweislich sichere und faire Arbeitswelt.

THEMA	ZIEL	KPI	ZEITRAHMEN	STATUS
Gesundheit und Sicherheit	Der IF-Wert für Arbeitssicherheit liegt jährlich <X (Gesellschaftsabhängig) (Arbeitsunfälle/1 Mio. Ah).	Unfallhäufigkeit	jährlich	<i>in Bearbeitung</i>
Produktsicherheit und Qualität	Wir etablieren ein Anreizsystem für das Verbesserungsvorschlagswesen.	Vorschläge/Jahr	ab 2024	<i>in Vorbereitung/Pilotphase</i>
	Die Unternehmen der Zech Gruppe sind zertifiziert nach ISO 9001.	%	ab 2022	<i>in Bearbeitung</i>
Ausbildung und Qualifizierung	Wir unterstützen die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden.	Fortbildungstage / Person und Jahr	ab 2024	<i>in Planung</i>
	Wir führen mit unseren Mitarbeitenden jährlich ein Entwicklungsgespräch.	%	konstant	<i>in Bearbeitung</i>
	Wir sind Ausbildungsbetrieb und bilden Nachwuchskräfte aus.	Anzahl/MA	konstant	<i>in Bearbeitung</i>
Diversität	Der Anteil der Mitarbeiterinnen in unseren Förderprogrammen entspricht dem Beschäftigungsverhältnis.	%/ %	ab 2023	<i>in Planung</i>



TRANSPARENZ

Transparentes Unternehmertum: Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. In all unserem Handeln berücksichtigen wir **transparent** die Maßstäbe unseres Code of Conduct.

THEMA	ZIEL	KPI	ZEITRAHMEN	STATUS
Management (Risiko-management)	Das Thema Nachhaltigkeitsentwicklung ist direkt der Unternehmensführung unterstellt.	ja/nein	2022	<i>abgeschlossen</i>
	Wir installieren einen bereichsübergreifenden Beirat Nachhaltigkeitsentwicklung.	ja/nein	2023	<i>abgeschlossen</i>
Lieferkette	Wir erfüllen die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes.	ja/nein	ab 2023	<i>abgeschlossen</i>
	Wir schützen Whistleblower.	ja/nein	2022	<i>fortlaufend</i>
	Wir gehen in den Austausch mit unseren Partnern, um ESG-Kriterien weiterzuentwickeln.	ja/nein	ab 2024	<i>in Planung</i>
Geschäftsethik	Wir unterstützen die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden.	Fortbildungstage / Person und Jahr	ab 2024	<i>fortlaufend</i>
	Wir dulden keine Korruption und investieren in Prävention.	% der MA mit Schulung	konstant	<i>fortlaufend</i>
Transparenz	Alle Richtlinien stehen allen Mitarbeitenden zur Verfügung.	% geteilter Richtlinien	konstant	<i>fortlaufend</i>

Zur Sicherstellung von kontinuierlicher Transparenz, Effizienz und Qualität werden prüfungssichere Prozesse zur Datenerfassung und Datenaggregation sowie zur Kennzahlenberechnung eingerichtet. Flankiert werden diese durch die Managementsysteme verbunden mit einer externen Zertifizierung der Prozesse.

05 STATUS QUO

RESSOURCENVERBRAUCH UND TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Die Unternehmen der Zech Group SE nutzen für ihre Produktionsprozesse diverse Ressourcen. Unterschieden werden muss zwischen den direkt beeinflussbaren Ressourcen, beispielsweise für den Betrieb eines Büro-Standortes, einer Bauteilfertigung oder einer Baustelle, und den nicht oder nur indirekt beeinflussbaren Ressourcen, die bei der Umsetzung/Errichtung einer Planung im Rahmen einer GU-Beauftragung genutzt werden.

In einem ersten Schritt sollen der Verbrauch von Wasser und Energie sowie das Emissions- und Abfallaufkommen sowohl in Bauprojekten als auch in den Niederlassungen erfasst werden. Es besteht nun die Absicht, eine flächendeckende Erfassung zu implementieren, um daraus im nächsten Schritt Verbesserungspotenziale zu ermitteln und Ziele zu definieren.

Diese Ziele werden einerseits gruppenweit festgelegt, wie das Ziel, bis 2045 eine Netto-Null-Bilanz hinsichtlich der emittierten Treibhausgas-Emissionen zu erzielen. Aufgrund der Diversität innerhalb der Zech Group SE werden jedoch auch Ziele und Maßnahmen durch die einzelnen Unternehmen festgelegt und umgesetzt, im Rahmen der gesamtunternehmerischen Leitlinien. In der Herstellung von Betonfertigteilen kann es beispielsweise ein Ziel sein, den Carbon Footprint durch Optimierung der Produktionsabläufe oder Substitution kritischer Rohstoffe effektiv zu senken. Unternehmen im Bereich der Integralen Planung können Energiesparmaßnahmen innerhalb der eigenen Büroräume umsetzen und Mitarbeitende an dem Prozess beteiligen. Baudienstleister können die Nachhaltigkeit ihrer Baustellen verstärkt in den Blick nehmen. Immobilienhalter und Entwickler können Heizkosten und THG-Emissionen durch Modernisierungen senken.

Diese Beispiele zeigen die weitreichenden und unterschiedlichen Möglichkeiten, die sich in der Gruppe für einzelne Akteure bieten. Bei der Identifizierung, Umsetzung, Koordinierung und Entwicklung der daraus entstehenden Opportunitäten unterstützt die Abteilung Nachhaltigkeitsentwicklung. In diesem Zusammenhang ist es das erklärte Ziel, schon kurzfristig relevante Umweltdaten nicht nur zu erfassen, sondern auch den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu reduzieren.

WERTEKANON, HANDLUNGSMAXIMEN UND TRANSPARENZ IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Reputation der Zech Group SE in der Geschäftswelt und in der Gesellschaft ist eines der wertvollsten Güter der Unternehmensgruppe. Kunden, Geschäftspartner und Gesellschaft erwarten, dass Mitarbeitende, Führungskräfte und Organe der Zech Group SE entsprechend ihren Werten und den daraus abgeleiteten ethischen Standards arbeiten und als fairer Geschäftspartner integer und rechtschaffen handeln. Die Unternehmen der Gruppe fühlen sich dieser Erwartungshaltung verpflichtet und begegnen dem zugesprochenen Vertrauen mit Engagement und Verbindlichkeit, Demut und Dankbarkeit. In dem Bewusstsein, dass auch kleinste Abweichungen von den Grundprinzipien ausreichend sind, um dieses Vertrauen und die eigene Reputation in der Geschäftswelt und Gesellschaft zu schädigen, arbeiten die Unternehmen der Gruppe konzentriert an der Wahrung ihrer Werte.

Flankierend und entsprechend dem Grundsatz der transparenten Unternehmensführung hat der Vorstand der Zech Group SE in einem Code of Conduct die Werte der Unternehmensgruppe zusammengefasst und verabschiedet. Der Code of Conduct bildet den Rahmen, innerhalb dessen in den Unternehmen Entscheidungen getroffen werden und an dessen Leitlinien das Handeln zum Wohle der Unternehmen der Gruppe und der Geschäftspartner ausgerichtet wird. Zur Fortsetzung einer auf Vertrauen und Integrität basierenden Unternehmenskultur und zur Sicherung unseres nachhaltigen Unternehmenserfolges sind die Werte und dieser Code of Conduct für alle Organe, Führungskräfte und Mitarbeitende der Zech Group SE verbindlich.

Der Code of Conduct umfasst unter anderem die Themen Menschenrechte, Chancengleichheit, Korruption und den Umgang mit Lieferanten und Nachunternehmern. Das Compliance Management



System der Zech Group SE stellt sicher, dass eine Ansprechperson stets verfügbar ist. Als Schnittstelle zum Chief Compliance Officer und den General Compliance Managern unterstützen sie bei der Durchführung von Schulungen und bei der Umsetzung des ComplianceProgramms der Zech Group SE. Sie erstellen für jedes abgelaufene Halbjahr einen Compliance-Bericht zu etwaigen Vorfällen und durchgeführten Schulungen, bzw. aus ihrer Sicht notwendigen Schulungen in ihrer Einheit. Ihnen obliegt auch die direkte Berichterstattung über besondere Sachverhalte an den Chief Compliance Officer.

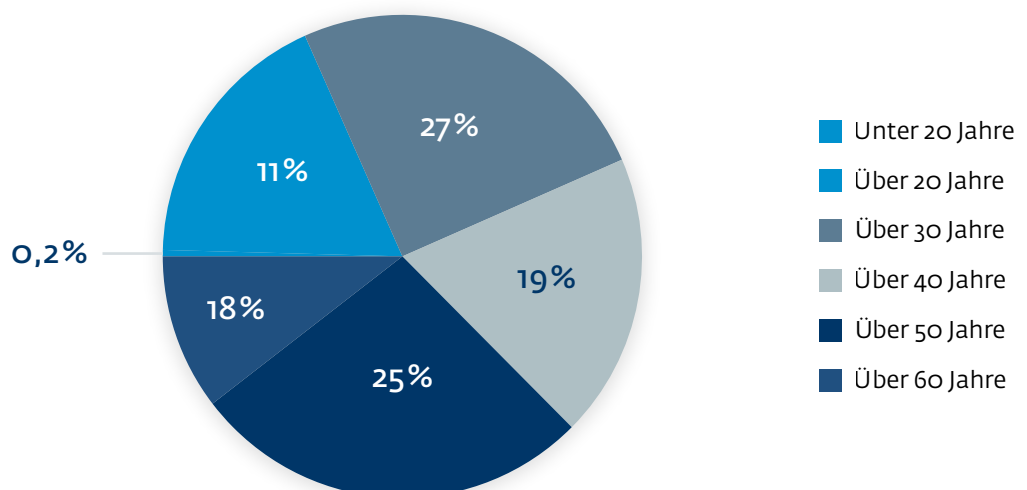
Über den Code of Conduct hinaus ist die Zech Group SE seit 2020 Mitglied des EMB-Wertemanagement Bau e. V., der ein über die Compliance-Strategie hinausgehendes, umfassendes wertebasiertes Managementkonzept unterstützt.

Vor diesem Hintergrund ist die Zech Group SE im Bereich des Compliance-Monitorings gut aufgestellt. Im Bereich Building wurde im letzten Jahr beispielsweise nur eine einstellige Zahl an relevanten Vorfällen gemeldet. Das Ziel ist es folglich, die Anzahl der relevanten Vorfälle stetig zu reduzieren.

CHANCENGLEICHHEIT

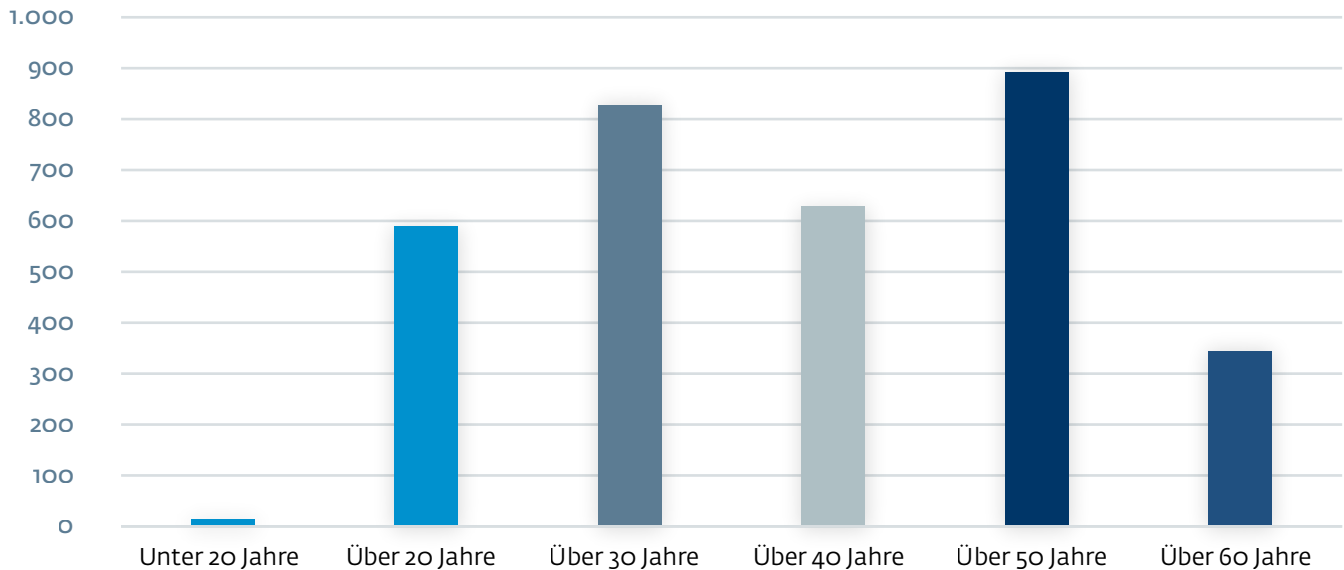
Chancengleichheit spielt eine wesentliche Rolle im Unternehmensalltag und ist im Code of Conduct verankert. Vielfältige Ideen, Sichtweisen, Erfahrungen und Fähigkeiten verbessern die Qualität unserer Leistungen und tragen damit zur Sicherung unserer innovativen und dynamischen Unternehmenskultur bei. Folglich diskriminieren wir niemanden und dulden keine Diskriminierung aufgrund von ethnischer oder nationaler Zugehörigkeit, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Hautfarbe, politischer Einstellung, sozialer Herkunft oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale. Wir unterstützen Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Einzelnen berücksichtigt. Die Auswahl, Einstellung und Förderung unserer Mitarbeitenden erfolgen grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten. Diese Überzeugung zeigt sich auch in der Struktur der Mitarbeiterschaft, die aus Menschen jeglichen Alters und verschiedenster Herkunftsnationen besteht.

Demografische Verteilung der Mitarbeitenden [%]



Relative demografische Verteilung der Mitarbeitenden

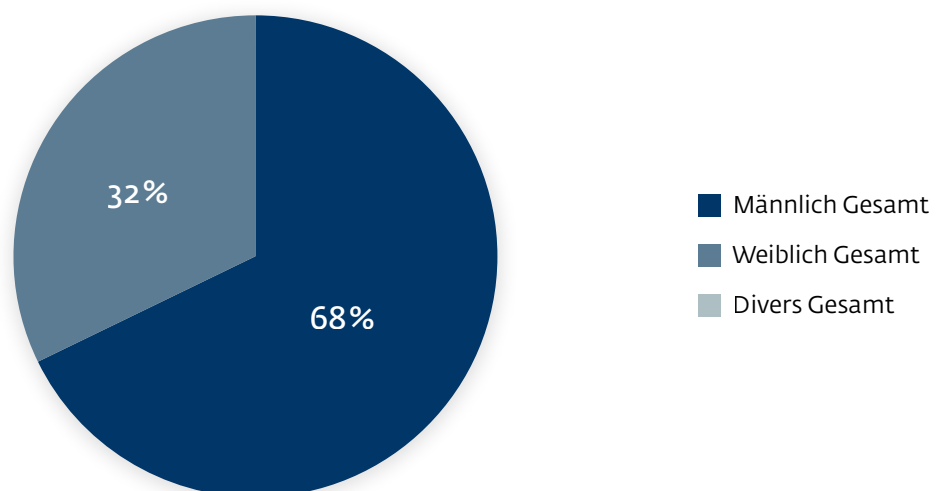
Demografische Verteilung der Mitarbeitenden



Absolute demografische Verteilung der Mitarbeitenden

Um dem eigens formulierten Anspruch gerecht zu werden, werden Benchmarks erarbeitet, entlang derer die Chancengleichheit im Unternehmen validiert und mögliche Potenziale identifiziert und gehoben werden können.

Verteilung nach Geschlecht

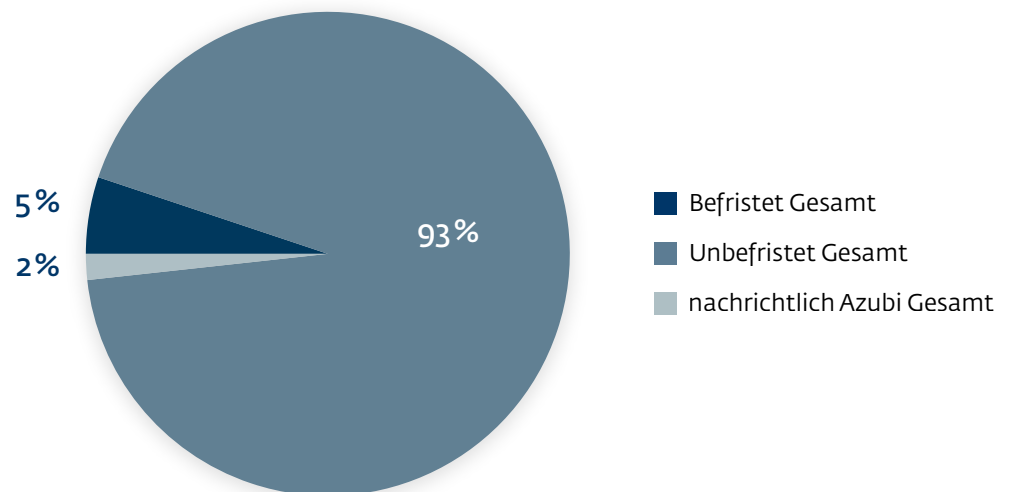


Verteilung nach Geschlecht

AUSBILDUNG UND QUALIFIZIERUNG

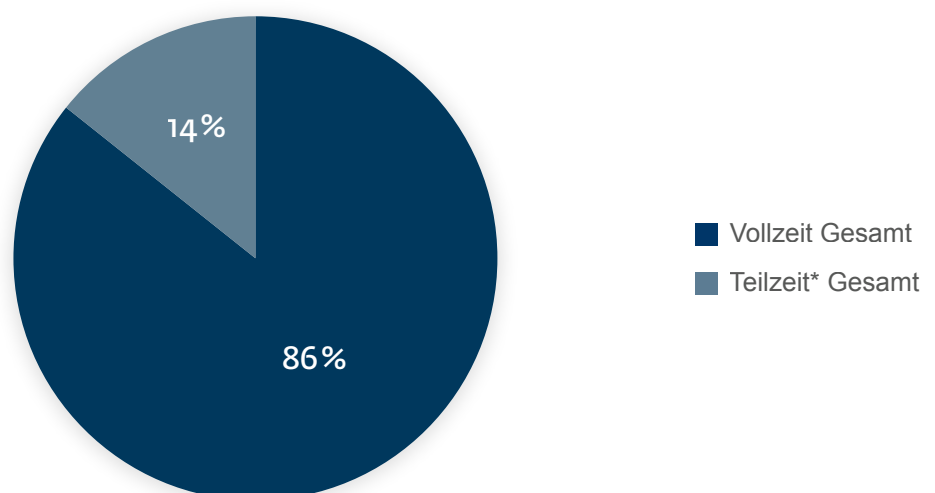
Sicherheit und Flexibilität für Mitarbeitende sind wichtig. Darum sind Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen in der Zech Group SE fast ausschließlich unbefristet beschäftigt.

Anteil befristet beschäftigter Arbeitnehmender



Die Unternehmen der Gruppe streben stets darauf hin, bestmögliche Lösungen für die Mitarbeitenden in Teilzeitarbeit zu erarbeiten. So sind zurzeit Teilzeitmodelle mit Stundenzahlen zwischen 15 und 38 Stunden vereinbart.

Verteilung Vollzeit / Teilzeit



Der Bereich der Fortbildung des vorhandenen Personals genießt in den Unternehmen der Zech Group SE einen hohen Stellenwert. Jedes Unternehmen der Gruppe bietet fachspezifische Förderungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten an.

Darüber hinaus bietet die Zech Group SE ein überfachliches Qualifizierungsprogramm zu unterschiedlichen Themen mit über 50 Seminaren und mehr als 1.000 Plätzen für alle interessierten Mitarbeitenden an (Stand: September 2022). Zudem werden über die einzelnen Fachbereiche, beispielsweise die Rechtsabteilung oder die IT, Vorträge zu Spezialthemen angeboten.

Die Ausbildung und Nachwuchsförderung ist seit jeher ein Teil unserer Geschäftsphilosophie. Entsprechend beschäftigt der demografische Wandel auch die Zech Group SE. In einer Vielzahl von Ausbildungsberufen sind zahlreiche Auszubildende in der Zech Group SE beschäftigt. Das Angebot von dualen Studiengängen wird ebenfalls vielfach in Anspruch genommen. Auch nimmt die Zech Group SE regelmäßig an Messen teil, um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten für das Unternehmen zu finden. Im Jahr 2022 wurden so 20 Messen bundesweit besucht.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

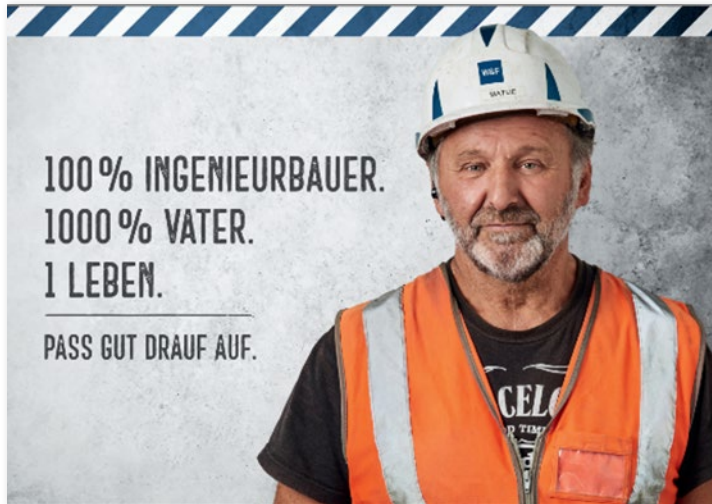
Die Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten ist eine Aufgabe, die wir täglich mit höchster Priorität behandeln. Dazu haben wir eine Sicherheitskultur etabliert, die kontinuierlich durch alle Mitarbeitenden gelebt und stetig durch Schulungen und Audits verankert und überprüft wird.

Arbeitssicherheit ist ein fester Bestandteil in Veranstaltungen, Besprechungen und in den Businessplänen unserer Unternehmen.



**Gemeinsam.
SICHER!**

Im Geschäftsbereich Building stellen Unfallquoten als Zielgröße die Messlatte für sicheres Arbeiten dar und erfordern eine tägliche Überprüfung der Arbeitsabläufe sowie eine



konsequente Aufklärung möglicher Unfälle. Unfallursachen werden umgehend eliminiert und die Anforderungen an die Arbeitssicherheit stetig fortgeschrieben. So schaffen wir ein Umfeld, in dem unsere Mitarbeitenden täglich sicher arbeiten können. Ein betriebliches Gesundheitsmanagement begleitet unsere Anstrengungen im Zuge der Arbeitssicherheit.

GESELLSCHAFT UND GEMEINSCHAFT

Die Zech Group SE ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und Relevanz bewusst und nimmt diese Rolle aktiv an. Die proaktive und tatkräftige Unterstützung des Gemeinwohls hat sich besonders in den Krisenjahren als dringliches Handlungsfeld der Unternehmensgruppe manifestiert. Die Vielfalt an gesellschaftlichen Herausforderungen erfordert auch von der Unternehmensgruppe neue Initiativen und Modelle zur Hilfestellung. In diesem Zusammenhang konnten die Mitarbeiterschaft, die Unternehmen und der Vorstand der Gruppe in den letzten Jahren mehrfach einen Beitrag leisten.

COVID-19-Pandemie

In Reaktion auf die COVID-19-Pandemie riefen Bremer Unternehmer unter Federführung der Bremer Handelskammer, der Joke Event AG und der Zech Group SE die Initiative „Bremen impft“ ins Leben. Gemeinschaftlich setzte man sich das Ziel, die Anzahl der täglichen Impfungen massiv zu erhöhen. Im Ergebnis konnte die Impfquote signifikant, weit über Bundesdurchschnitt, angehoben werden. Im Rahmen der Umsetzung wurden Menschen aus der Gastronomie, Hotellerie und dem Veranstaltungsgewerbe einbezogen, die durch die pandemisch bedingten Einschränkungen in ihrem beruflichen Umfeld stark getroffen wurden, um den Personalbedarf in den Impfzentren zu decken und die Betreuung der Impfpatienten vor Ort zu übernehmen. So konnten prekäre Situationen abgemildert und Mitarbeitende weiterbeschäftigt werden.

Flutkatastrophe im Ahrtal

Während der Flutkatastrophe im Juli 2021 im Ahrtal wurden Mitarbeitende für Ortseinsätze freigestellt, Hotelzimmer zur Verfügung gestellt und mit Material und Baugerät aus den Beständen der Bauhöfe die Aufräumarbeiten unterstützt. Darüber hinaus wurde die Sammlung und Verteilung von Sachspenden der Mitarbeitenden organisiert.

Krieg in der Ukraine

Wenige Wochen nach Kriegsbeginn in der Ukraine wurde durch den Vorstand der Gruppe eine Hilfsaktion gestartet, deren Ziel es war, die von Mitarbeitenden geleisteten Spenden zu verdoppeln. So wurde eine 6-stellige Summe durch die Mitarbeitenden an verschiedene Hilfsorganisationen gespendet, die der Vorstand mit einer ebenso großen Spende, verteilt auf zwei Wohltätigkeitsorganisationen, verdoppelt hat. Ferner wurde der Stadt Hamburg ein ehemaliges Hotel zur Verfügung gestellt, um dort bis zu 800 Menschen aus der Ukraine eine Unterkunft bereitstellen zu können.

06 ZUKUNFT ZUSAMMEN SCHAFFEN

Bei Zech glauben wir an die Kraft der Gruppe. Auch im Sinne der Gestaltung eines unternehmerisch gesunden Morgens streben wir gemeinschaftlich danach, im Rahmen sich wandelnder Bedingungen gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen durch unser Handeln zu stützen und zu bereichern. In der Essenz eines jeden Familienunternehmens steckt in der Regel der Wunsch, einen langfristigen Beitrag leisten zu können. Vor diesem Hintergrund ist es dem Vorstand und allen Mitarbeitenden der Gruppe ein intrinsisches Anliegen, im Bereich der Nachhaltigkeitsentwicklung Strategien für langfristigen und gesunden Wohlstand zu erarbeiten.

Während jedes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeitsentwicklung zunächst im Rahmen seiner eigenen Strukturen tätig werden muss, halten wir den Austausch zu diesem Thema mit unseren Geschäftspartnern, Kunden und den verschiedenen Interessengruppen in unserem Umfeld für bereichernd und elementar. Wir laden Sie alle ein, mit uns in den Dialog zu treten.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht an das Team der Nachhaltigkeitsentwicklung unter zxs@zech-group.com

IMPRESSUM

Herausgeber

Zech Group SE
August-Bebel-Allee 1
28329 Bremen, Germany
Tel.: 0421 / 4 10 07-0
Fax: 0421 / 4 10 07-10
E-Mail: info@zech-group.com
www.zech-group.com

Kontakt

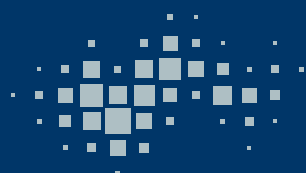
Abteilung Nachhaltigkeitsentwicklung
zxs@zech-group.com

Design & Umsetzung

designteam.eu

Bilder

Zech Group SE



ZECH GROUP